

**Le projet associatif du Comité Départemental UFOLEP s'appuie sur deux idées fortes du plan national de développement :
« sport et éducation » et « sport et société »**

Chapitre I. SPORT ET EDUCATION

► Accueillir tous les publics dans des pratiques de loisirs et de compétitions éducatives conviviales adaptées

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Actions prévues	Évaluation prévue
<p>Développer le sport pour tous</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter les associations à prendre en compte tous les publics. • Favoriser l'accès de tous à toutes les pratiques. • Développer des pratiques de loisir et multi activités. • Continuer à pratiquer des coûts de licence raisonnable, de même que les droits d'inscription et d'entrée • Suivre et accompagner des disciplines « orphelines » et nouvelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Développement des « écoles de sport » jeunes et adultes (plurisport) - Valoriser les associations multisport comme vecteur de développement de territoire (principalement pour les ruraux) ; via création d'EDS et/ou événementiels - Valoriser et développer toute action permettant à un public, théoriquement éloigné de la pratique sportive (familles, séniors, ados, quartiers ...), d'y avoir accès - Accompagner les nouvelles activités dans leurs démarches d'affiliation et de développement. - Veille sur les propositions des nouveaux rythmes scolaires - Appliquer des tarifs différents selon âges et activités ; harmonisation de nos tarifs pour rendre l'activité sportive accessible, et affirmer notre démarche d'éducation populaire via le sport - Développer, conforter et organiser les différentes commissions sportives afin de proposer un panel important de possibilités de pratiques sportives, adaptées à tous, et répondant aux besoins divers - Conforter et développer le maillage important du territoire par nos associations, particulièrement investies sur les territoires ruraux. - Valorisation des activités de randonnées où les parcours et les activités sont variés, permettant une pratique d'un large public : enfants, personnes âgées, personnes handicapées, familles ... - Organisation et valorisation des Raids et de toutes activités de pleine nature 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution du nombre de licencié par âge, sexe, activité. - Evolution du nombre d'associations affiliées (C1 et C3S) - Nombre de manifestations organisées. - Taux de participation aux manifestations. - Pertinence et cohérence des activités.

<p>Eduquer par le sport tout au long de la vie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les principes du développement durable dans les activités. • Développer et inciter à la formation des bénévoles et encadrant sportifs. • Faire intégrer la notion « d'éducation » dans le sport aux clubs pour qu'elle soit mise en place dans les pratiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer, Organiser, coordonner des actions permettant l'accès à tous à la pratique sportive à tout âge (babysport, écoles de sport enfant et ados, plurisport adultes, activités séniors ...) - Organisation et soutien aux actions favorisant les pratiques multisports et / ou familiales - Valorisation du label « Randonnez avec l'UFOLEP 85 » - Extension de la charte aux organisations APPN - Mettre en place des formats de formation délocalisés - Communiquer sur les formations disponibles - Inciter les clubs à envoyer un représentant sur les formations - Mettre en valeur les formations professionnelles (CQP, BPJEPS), assurer leur connaissance et leur suivi (via CRUFOLEP) - Valoriser et développer l'accompagnement scolaire éducatif. - Politique « jeunes » au sein des clubs 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes formées (dirigeants + animateurs). - Nombre de personnes sollicitant une VAE. - Nombre de formations. - Nombre de rendez-vous pris avec les associations. - Nombre d'associations adhérant aux projets.
<p>Faire du sport associatif un outil de cohésion sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les aspects ludique, convivial, loisir et intergénérationnel du sport. • Favoriser et développer la mixité sociale. • Inciter les jeunes à s'engager 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser l'aspect social de l'associatif, via les réunions de commissions et le suivi annuel des associations. - Insister sur la convivialité des événements UFOLEP. - Organiser des manifestations n'accordant pas d'importance au classement. - Prise en compte de la mixité sociale pour le développement des événements dans les différentes activités. - Développement et valorisation des travaux et complémentarités possibles avec les différentes entités intervenant dans le champ social - Mettre en valeur la plus-value éducative et sociale de nos projets territoriaux - Intégration et valorisation des catégories jeunes aux calendriers sportifs - Mise en place et suivi des activités sportives spécifiquement organisées pour les jeunes (,VTT, tennis de table ...) - Mise en place d'une journée kid bike (valorisation du certificat pour les encadrants) - Valorisation et optimisation des dispositifs d'aide à l'emploi - Possibilité d'accueil d'un service civique ou de contrat d'avenir - Accompagner les projets collectifs vers un engagement associatif (juniors assos) - Permettre à tous d'accéder à des responsabilités associatives 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de stages/formations mis en place (et variété). - Evolution du nombre de licencié par âge, sexe, activité. - Evolution des comportements. - Evolution des taux de pratiquants par âges, catégories socioprofessionnelles,...
<p>Renforcer la cohésion fédérale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser, promouvoir le projet Départemental de Développement. • Renforcer le fonctionnement des commissions sportives • Accompagner les acteurs de la vie associative dans leurs démarches. • Encourager les projets locaux. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une journée d'études annuelle pour les membres du comité directeur - Organiser des réunions/ temps de travail tout au long de l'année pour les association sur des activités (commissions) , ou sur des actions transversales - Etre présent dans la vie des associations en tant que conseiller, guide, informateur, formateur... - Désigner des personnes ressources par activités - Utiliser des outils de communication interne pour valoriser les initiatives 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution des sollicitations de la part des associations. - Nombre de projets réalisés. - Nombre de projets suivis. - Nombre de participants aux réunions des commissions. - Nombre de réunions de commissions.

<p>Développer l'engagement militant et la citoyenneté</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inciter et encourager à la prise de responsabilités dans la vie associative et locale. • Renforcer le fonctionnement du Comité Départemental 	<ul style="list-style-type: none"> - Représentation de l'UFOLEP par ses élus, ses salariés, sur les manifestations, réunions et autres rassemblements. - Montrer aux associations l'importance d'être représentées dans les instances locales. - Valorisation de l'UFOLEP comme acteur important du développement du sport pour tous, auprès des différentes instances, via un maillage important sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets réalisés. - Nombre de réunions organisées. - Respect du calendrier statutaire. - Présence des associations lors des rassemblements (AG, commissions,...).
<p>Affirmer notre place dans le mouvement sportif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à développer des projets en collaboration avec les secteurs public et privé. • Participation aux différentes instances départementales 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la CDSN 85, et veille quant à la mise en place de la CDESI - Faire évoluer les Chartes et partenariats existants. - Participation aux commissions de sécurité, - Participation aux réunions du CDOS - Affirmer notre présence et investissement dans la vie associative sportive départementale - Promouvoir notre réseau et nos compétences en tant qu'intervenants et référents sur des thématiques ciblées 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution des sollicitations pour, différents projets ou actions. - Evolution des comportements des organisateurs et participants. - Evolution des Chartes et partenariats. - Evolutions apportées dans le mouvement sportif Vendéen par le CD 85.

Chapitre II. SPORT ET SOCIETE

▶ *Amener à une vie physique et sociale améliorée des publics éloignés de toute pratique sportive, isolés, sédentaires ou souffrants de handicaps divers*

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Actions prévues	Évaluation prévue
Promouvoir le sport santé	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les APS comme facteur de santé et de bien-être • Préserver la santé du sportif • Lutter contre la sédentarité 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer, Organiser, coordonner des actions autour de la notion d' « inclusion sociale par le sport », afin de toucher les publics en grande précarité sociale - Valoriser et développer toute action permettant à un public, théoriquement éloigné de la pratique sportive (familles, seniors, ados, quartiers...), d'y avoir accès - Développer, Organiser, coordonner des actions « sport en entreprise », par le biais d'organisation de la pratique régulière, et d'événementiels - Faire découvrir des activités physiques adaptées aux publics seniors : Proposer des temps d'animations occasionnels (séjours sport santé) ; Mettre en place des activités régulières ; Développer les activités : sport senior, gymnastique douce et marche nordique - Sensibiliser les personnes relevant de pathologies particulières aux bienfaits du sport : malades cardiaques, victimes d'AVC, suite de cancers ... - Développer des partenariats avec des associations regroupant ce type de personnes. - Développer des partenariats avec des structures relevant du réseau social et médical - Mettre en place des stands d'informations - Participer à des colloques, des forums sur le sujet - Valoriser et distribuer les documents créés par l'UFOLEP Nationale : <ul style="list-style-type: none"> - la malette « sport santé » à destination des associations - et du fascicule « bien être actif » à destination des pratiquants - Valoriser le LABEL SPORT SANTE mis en place par le CROS, aide aux associations dans cette démarche - Mettre en place des actions spécifiques sur le thème SPORT SANTE lors d'autres événements : stand de promotion et de mise en œuvre de ce projet (expositions - ateliers pratiques...) - Mettre en place des actions lors du week-end Sentez-vous sport - Organiser, en collaboration avec l'UFOLEP Régionale, des temps de formations à destination de nos éducateurs sportifs - Accompagner nos associations dans la prise en compte de cette problématique - Afin de mettre en œuvre l'ensemble des actions ci-dessus, engager un temps de travail (salarié et bénévole) important 	<ul style="list-style-type: none"> -nombre de nouveaux licenciés -nombre de nouveaux créneaux d'activités - nombre de nouvelles associations -nombre de partenariats créés / ou entités touchées -nombre de participants aux manifestations et actions spécifiques
S'adapter aux nouveaux territoires	<ul style="list-style-type: none"> • Adapter les activités aux évolutions du territoire • Favoriser la coopération 	<ul style="list-style-type: none"> -Travail avec les différents acteurs du territoire relativement aux actions engagées et aux perspectives de développement du Comité Départemental -Identifier les zones qui n'ont pas de pratique, impulser une dynamique de développement territorial - Mettre en relation les associations avec les différents acteurs locaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Évolution des sollicitations pour, différents projets ou actions. - Evolution des comportements des organisateurs et participants. - Evolution des Chartes et partenariats. - Évolutions apportées dans le mouvement sportif Vendéen par le CD 85.
Lutter contre les incivilités	<ul style="list-style-type: none"> • Prévenir les incivilités • Réguler les comportements abusifs 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en valeur du code du sportif -Organiser des temps de réflexion au sein des commissions sur l'éthique sportive -renforcement du rôle, de la réactivité et des sollicitations des commissions de discipline et autres modalités disciplinaires (commission techniques disciplinaires) 	<ul style="list-style-type: none"> - outils de communication créés ou développés - Nombre de commissions mises en place

Chapitre III. NOTRE DEMARCHE : SPORT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Objectif général	Objectifs spécifiques	Actions prévues	Évaluation prévue
<p style="text-align: center;">Poursuivre notre engagement sur le développement durable</p>	<p style="text-align: center;">Informier, sensibiliser, former, éduquer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication via les outils fédéraux (expos, guides, outils d'évaluation) ▪ Démarche participative : accompagnement du réseau dans la mise en place des actions ▪ Participation à des colloques ▪ Mettre à disposition de tous, les outils, diffuser les bonnes pratiques ▪ Être un relais d'information ▪ Lieu d'échanges : groupe de travail DD 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de fois où sont utilisés les outils d'information
	<p style="text-align: center;">Amener et soutenir les organisateurs de nos manifestations vers des organisations éco-responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Démarche participative ▪ Intégration des 3 piliers du DD <p>Ex : encourager la dématérialisation des documents, inciter au co-voiturage, utilisation des gobelets consignés, choix des achats ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réfléchir sur l'accessibilité, la mixité, le sport santé 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nb d'évaluations par les outils adaptés (ex : outil ADERE) des manifestations régionales
	<p style="text-align: center;">Accentuer la démarche de DD dans le fonctionnement au quotidien du CD UFOLEP</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboration d'une liste de préconisations en terme de : politique d'achats (fournitures, repas, textiles, gadgeteries ...) ; énergie ; communication et transports. ▪ Visibilité de notre démarche dans nos nouveaux locaux : expos, affiches ▪ Politique d'achat et mutualisation ▪ Développement de partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nb de préconisations effectuées ○ Partenariats créés

Chapitre IV. COMMUNICATION ET PROMOTION

Objectif général	Objectifs spécifiques	Actions prévues	Évaluation prévue
Mieux communiquer pour valoriser nos actions	Mieux faire reconnaître l'UFOLEP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réflexion sur une véritable stratégie de communication : mis en place d'un groupe de travail spécifique ▪ Recherche de conventionnement avec de nouveaux partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Stratégie de communication élaborée ○ Nombre de partenariats
	Utiliser efficacement les outils de communication	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimisation de la communication par l'utilisation d'outils adaptés (outils classiques, site internet, réseaux sociaux, médias ...) ▪ Mise en place systématique de nos outils de communication lors des manifestations (banderoles, oriflammes ...) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Evolution de la présence visuelle de l'UFOLEP au niveau départemental
	Gagner en lisibilité et visibilité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilisation des outils existants pour valoriser la richesse et le dynamisme du réseau. ▪ Réalisation et achats de supports de communication pouvant être utilisés par les comités départementaux (ex : flyer, roll-up, stand) ▪ Développement des relations presse, notamment dans les journaux de collectivité 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Outils créés ○ Evolution de la présence visuelle de l'UFOLEP au niveau régional