

## L'UFOLEP, le développement durable et les rencontres nationales

Depuis plus de 10 ans, l'UFOLEP s'est engagée dans le développement durable et la limitation des impacts environnementaux de ses manifestations.

Conscients que la problématique devient incontournable sans pour autant être maîtrisée par l'ensemble du réseau, nous avons souhaité, dans une démarche d'accompagnement, parsemer le nouveau cahier des charges des rencontres nationales UFOLEP de critères simples qui permettront à chacun d'entrer dans la démarche.

Afin d'accompagner ce changement et de permettre à ceux qui voudraient aller plus loin nous vous proposons également deux documents :

- Un listing présentant brièvement différents outils à votre disposition au sein de l'UFOLEP
- Un outil d'aide simple réalisé par l'UFOLEP 27

Pour plus d'informations sur chacun des outils vous pouvez contacter Amandine SINGLA à l'adresse suivante : [asingla.lalique@ufolep-usep.fr](mailto:asingla.lalique@ufolep-usep.fr) ou au 01 43 58 97 69.

### 1) Les outils « Développement Durable » à l'UFOLEP

*Les outils d'accompagnement :*

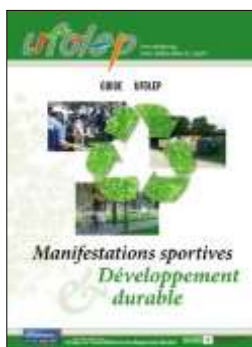
#### A) Les guides

- + Le guide « Maîtrise d'énergie et Gestion de l'eau »



Ce guide qui n'est pas spécifique au sport, ni même adapté aux manifestations, peut cependant se révéler utile pour les problématiques de gestion d'énergie et d'eau rencontrées au sein des clubs dans l'activité quotidienne mais également au sein des bâtiments (stades, etc.).

- + Le guide « Manifestations sportives et Développement Durable »



Primé à sa sortie par la fondation Nicolas Hulot pour la Nature et pour l'Homme, ce guide fait partie des premiers sur le sujet et fait d'ailleurs encore référence.

Spécifiquement adapté aux manifestations sportives, il donne tout un tas de conseils pour limiter au maximum l'impact environnemental de sa manifestation.

Une particularité à mentionner : ce guide possède toute une partie sur les sports mécaniques.

D) L'outil ADERE : Un outil de sensibilisation, d'accompagnement et de formation pour l'organisateur



[www.evenementresponsable.org](http://www.evenementresponsable.org)



L'outil ADERE est un outil en ligne gratuit et simple d'utilisation.

Il permet à chaque organisateur de s'interroger sur l'éco conception de son événement à travers une liste de questions organisées par pôles.

Des conseils adaptés à chacun sont donnés tout au long du questionnaire et un suivi est possible d'une année sur l'autre

Les outils mentionnés ci-dessus sont les outils à la construction desquels l'UFOLEP a participé et qui sont accessibles, au moins sur internet, gratuitement. D'autres outils permettant d'aller bien plus loin sont par ailleurs disponibles au sein de l'UFOLEP, nous mentionnerons :

- + La méthode ASSER®, un outil très complet proposé par le bureau d'étude ATEMIA : <http://www.ufolep.org/evenement.asp?page=asser&menu=education>
- + Le Bilan Carbone®, un outil lourd qui permet de mesurer les émissions de gaz à effet de serre (l'UFOLEP possède une quinzaine de délégués en mesure de réaliser un Bilan Carbone®) : <http://www.ufolep.org/evenement.asp?page=bilancarbone&menu=education>

*Les outils de sensibilisation :*

B) Les expositions

Deux expositions ont été réalisées par l'UFOLEP. Il s'agit avant tout d'outils de sensibilisation et d'affichage. En effet, à moins d'y adjoindre un accompagnement (jeux, questionnaires, etc.) ce qui implique bien souvent un bénévole supplémentaire, seules quelques personnes viendront effectivement les lire (mais c'est déjà ça !). Pour autant leur présence rappellera à chacun l'esprit de la manifestation.

- + « Sport de Nature, Sport qui dure »



Cette exposition constituée de 10 panneaux met en avant 3 sports de nature (Loisirs motorisés, Ski et VTT) en présentant dans un premier temps les effets négatifs de ces sports sur l'environnement et dans un second temps les actions menés par ces activités sportives pour limiter leur impact. L'exposition est disponible sur le site internet de l'UFOLEP, ou en prêt (panneaux réalisés en plastique recyclé) auprès de l'UFOLEP Nationale ou des départements et régions dotés.

✚ « L'eau, une énergie sportive précieuse »



Cette exposition constituée de 6 panneaux présente le cycle de l'eau et son importance dans le cadre d'une activité physique et sportive saine.

Plus lourde, en termes de texte, cette exposition aborde toutefois une thématique essentielle et peut-être facilement complétée par d'autres outils existants (pas forcément spécifiques à l'UFOLEP).

C) Le petit manuel du sportif et ses clips vidéo : les éco-gestes du sportif illustrés



Réalisés par le Ministère des Sports et l'ADEME avec le soutien technique de l'UFOLEP, ces petits outils sont facilement diffusables auprès de tout un chacun.

Ils présentent simplement et brièvement quelques éco-gestes que chacun peut mettre en œuvre dans le cadre de son activité sportive. Le petit manuel peut donc être diffusé très facilement et les clips vidéos diffusés à tout moment.

Plus largement, ces outils peuvent également servir dans le cadre de formation.

*D'autres outils de sensibilisation, d'information ou d'animation sont également disponibles parmi lesquels des flyers sur les achats responsables dans le sport par le Collectif Ethique sur l'étiquette, les Feuilles d'eau de la Fondation France Libertés, le kit pédagogique « Planète Enjeux » du WWF et de la Ligue de l'enseignement, etc.*



## 2) Grille pour aider à la préparation d'un éco-événement

Ci-dessous, vous trouverez un exemple de grille, inspiré de l'outil ADERE réalisé par l'UFOLEP 27.

Cette grille vous permettra de vous fixer des objectifs adaptés à vos contraintes. D'autres grilles plus ou moins complexes existent ou peuvent être réalisées.



# Manifestations Sportives et Actions Durables

## Grille pour aider à la préparation un Eco Evènement

Déchets	faisable	à voir	impossible
Favoriser la communication par messagerie électronique			
Limiter l'impression de documents couleur			
Sensibiliser sur le thème des déchets dans les affiches promotionnelles distribuées			
Identifier les services locaux de gestion des déchets et établir un partenariat (prêt de poubelles, ramassage...)			
Installer des poubelles spécifiques et identifiables pour chaque type de déchets dans chaque lieu stratégique			
Afficher une affiche explicative devant chaque poubelle			
Effectuer un nettoyage du site une fois la manifestation terminée et les participants partis			
Impression des documents sur papier recyclé et avec une encre écologique labellisée ou chez un imprimeur certifié			
Collecter le surplus alimentaire et en faire don aux organismes sociaux ou s'assurer que le fournisseur reprenne les invendus			
Fournir des couverts compostables, recyclables ou consignables			
Réutiliser au maximum tous les produits, matériaux, documents de communication			
Eviter les produits individuels et favoriser le conditionnement collectif des produits			
Inscription électronique des concurrents (paiement y compris)			
Diffuser des lots et objets promotionnels éco-conçus			
Nommer des personnes responsables de la sensibilisation sur le tri			

<b>Transports</b>	<b>faisable</b>	<b>à voir</b>	<b>impossible</b>
Identifier, préalablement à l'évènement, le moyen de transport des participants			
Identifier les carrefours et lieux stratégiques de circulation et y installer une pancarte directionnelle. Limiter le marquage au sol			
Identifier et communiquer les horaires des transports en commun à tous les participants			
Inciter les participants et accompagnateurs à venir sur la manifestation en utilisant des transports alternatifs			
Inciter au co voiturage			
Réaliser les réunions d'organisation avec les participants véhiculés en transports alternatifs			
Offrir au moins 1 avantage préférentiel pour les utilisateurs de transports alternatifs			
Mettre à disposition des parkings à vélos			
Concentrer les animations et les hébergements le plus près possible de l'évènement			
Etablir un partenariat avec la collectivité locale afin d'adapter les transports en commun			
Véhiculer les organisateurs sur la manifestation en transports alternatifs			
Réaliser les réunions par vidéo conférences			
Réalisation d'un Bilan Carbone®			
<b>Alimentation</b>	<b>faisable</b>	<b>à voir</b>	<b>impossible</b>
Proposer des produits locaux dans les buffets et goûters			
Favoriser la consommation de produits frais de saison et/ou labellisés bio et/ou issus du commerce équitable			
Utiliser des produits d'entretiens écologiques			
Proposer des produits labellisés issus du commerce équitable			
Effectuer le compostage des déchets organiques			
Proposer des produits locaux et/ou de saison et/ou bio et/ou équitables dans les repas			
Proposer au moins un plat traditionnel et un plat végétarien dans chaque repas			
Evaluer en amont de la manifestation les besoins alimentaires			

<b>Energie</b>	<b>faisable</b>	<b>à voir</b>	<b>impossible</b>
limiter la consommation d'eau			
Sensibiliser les participants et le public sur le thème de l'eau			
limiter la consommation énergétique			
Sensibiliser les participants et le public sur le thème de l'énergie			
Favoriser les énergies renouvelables			
Evaluer et limiter l'impact de l'évènement sur les réserves d'eau locales			
Utilisation de toilettes sèches sur le lieu de la manifestation			
<b>Communication</b>	<b>faisable</b>	<b>à voir</b>	<b>impossible</b>
Rédiger un charte DD, ou inscrire un paragraphe DD dans le règlement intérieur de la manifestation			
Faire signer cette charte ou ce règlement par les participants et organisateurs			
Faire connaître la charte DD ou le règlement aux différents partenaires (privés et publics)			
Diffuser cette charte, ou ce règlement sur le lieu de la manifestation			
Sensibiliser les bénévoles et membres de l'organisation aux questions de DD			
Envoyer une présentation des engagements DD aux médias locaux			
impliquer au moins un partenaire ayant une démarche DD			
Inciter les partenaires à développer une démarche responsable			
Former l'équipe d'organisation aux actions de gestion environnementales			
Réaliser un diagnostic en aval de la manifestation sur les impacts environnementaux			
Créer une commission DD dans le comité d'organisation de la manifestation			
Créer un prix DD dans la manifestation			
Proposer une boîte à idées par voie électronique			

<b>Implication locale</b>	<b>faisable</b>	<b>à voir</b>	<b>impossible</b>
Favoriser au maximum les entreprises, artisans et commerçants locaux			
Evaluer les impacts locaux et environnementaux sur le terrain de l'évènement			
Utiliser du matériel signalétique recyclé, éco-conçu ou réutilisable			
Prendre en compte la dimension environnementale dans la réalisation des parcours			
Identifier et valoriser au moins un élément clé du patrimoine local			
Evaluer l'impact de la manifestation sur la qualité de vie des riverains			
Acheter les produits neufs à des entreprises ayant une production locale			
Communiquer aux participants, accompagnateurs et spectateurs des hébergements locaux			
Réduire au maximum la transformation du site			
Partenariat avec un agriculteur local pour la récupération des déchets issus des toilettes sèches			
<b>Social</b>	<b>faisable</b>	<b>à voir</b>	<b>impossible</b>
Favoriser l'accès des personnes à mobilité réduite			
Promouvoir la pratique sportif pour tous			
Proposer un tarif spécial pour les étudiants et/ou les personnes à faible revenu			
Identifier au moins une entreprise sociale solidaire locale et lui proposer un partenariat			
Concevoir et appliquer une politique d'achats, d'emplois et de prestations responsables			